

Zdobądź nowe kwalifikacje! - weź udział w Projekcie „ŚLĄSKA AKADEMIA BUDOWNICTWA PASYWNEGO”

Proponujemy Państwu bezpłatne uczestnictwo w szkoleniu pt. „Certified European Passive House Designer” prowadzonym przez akredytowanych trenerów Polskiego Instytutu Budownictwa Pasywnego i Energii Odnawialnej im. Günтера Schlagowskiego. Szkolenie umożliwia zdobycie umiejętności projektowania budynków pasywnych. Po szkoleniu realizowany jest, także nieodpłatnie, międzynarodowy egzamin potwierdzający zdobytą wiedzę.

Po zaliczeniu egzaminu, uczestnikowi przyznawany jest tytuł Certyfikowanego Europejskiego Projektanta / Doradcy Budownictwa Pasywnego zgodnie z regulaminem egzaminacyjnym Instytutu Budownictwa Pasywnego w Darmstadt. Po pomyślnym egzaminie przysługuje też wpis na listę IPHA (The International Passive House Association) oraz umieszczenie danych na stronie www.pibp.pl, co jest atrakcyjną formą promocji i okazją do zdobycia klientów.

Uczestnikiem Projektu może być podmiot, który:

- ma siedzibę lub oddział na terenie województwa śląskiego,
- prowadzi działalność w branży budowlanej (sekcje F: 41, 42, 43, sekcja M: 71),
- może ubiegać się o pomoc de minimis,
- w latach 2007-2012 nie korzystało ze wsparcia szkoleniowego i/lub doradczego w ramach konkursów ogłoszonych dla poddziałania 8.1.1 i 8.1.2 POKL przez WUP w Katowicach.

Uczestnikami szkolenia mogą być
zarówno właściciele,
współwłaściciele i wspólnicy,
jak i pracownicy zatrudnieni,
na podstawie umowy o pracę.



W ramach Projektu zapewniamy bezpłatnie:

- kurs i egzamin,
- profesjonalną kadrę trenerów,
- materiały szkoleniowe,
- oprogramowanie PHPP 2007 (każdy uczestnik otrzyma licencję na własność)
- catering podczas szkoleń,
- nocleg dla osób zamieszkujących poza miejscowością, w której odbywa się szkolenie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓŁNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

12. Targi Grupy PSB

Istniejąca od 16 lat **Grupa Polskie Składy Budowlane** jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz sklepów dom i ogród w Polsce. Obecnie zrzesza 331 małych i średnich firm, które prowadzą handel w 428 składach budowlanych, 154 sklepach detalicznych PSB-Mrówka oraz 27 Centrach Budownictwa PSB-Profi (dla profesjonalistów).

Udział Grupy PSB w krajowym rynku dystrybucji wyrobów budowlanych szacowany jest na ok. 14%, a w rynku hurtowym na ponad 27%. Oferta centrali PSB to ok. 150 tys. pozycji asortymentowych pochodzących od przeszło 500 dostawców. Dominującą grupą są wyroby chemii budowlanej (ok. 20% przychodów spółki Grupa PSB). W 2013 r. przychody ze sprzedaży firm handlowych będących akcjonariuszami Grupy PSB SA wyniosły ok. 4,98 mld zł (wzrost o przeszło 3% w porównaniu z 2012 r.), a przychody spółki Grupa PSB (centrali) – przekroczyły 1,78 mld zł (wzrost o prawie 8% w stosunku do 2012 r.).

Corocznie od dwunastu lat Grupa PSB organizuje targi dla swoich akcjonariuszy (składów PSB) i dostawców, którymi są producenci materiałów budowlanych. W tym roku odbyły się już po raz jedenasty w Kielcach na terenach targowych. Przez dwa dni (19 – 20 marca) trwały negocjacje cen i terminów dostaw oraz podpisywanie umów, gdyż na targi PSB przyjeżdżają tylko i wyłącznie przedstawiciele firm handlowych zainteresowani zakupami. Duży ruch na stoiskach przeszło 305 wystawców, wśród których dominowali producenci materiałów budowlanych, ale były też m.in. banki, satysfakcjonował nie tylko organizatorów. *Jest szansa na rekordowy wynik, jeśli chodzi o zamówienia* – powiedział

podczas konferencji prasowej **Bogdan Panhirs** – Dyrektor Zarządu Grupy PSB. Prognozy okazały się słuszne, na targach zawarto 9700 kontraktów na kwotę prawie 250 mln zł. Odbyły się też dwie prezentacje dla uczestników: „Jak budować domy energooszczędne” oraz „Kontrowersyjne zagadnienia w podatku VAT”. Sponsorami generalnymi 12. Targów Grupy PSB były firmy **Atlas** i **Rockwool**.

Jak podkreślił **Mirosław Lubarski** – Dyrektor Marketingu Grupy PSB, organizacja ta korzystając z efektu skali, od wielu lat kupuje taniej niż inni odbiorcy nie tylko materiały budowlane, ale też różne wyroby i usługi niezbędne do funkcjonowania firm należących do akcjonariuszy PSB. Są to m.in. samochody osobowe, wózki widłowe, telefony komórkowe, paliwa, usługi informatyczne, usługi kurierskie, a od 2014 r. również energia elektryczna. Efektem tego jest liczona w milionach złotych obniżka kosztów funkcjonowania akcjonariuszy Grupy PSB – twierdzi Dyrektor Lubarski – i dobre rokowania, jeśli chodzi o rozwój Grupy. W 2014 r. oprócz 15 nowych centrów PSB Profi, planowane jest otwarcie ok. 40 sklepów detalicznych PSB-Mrówka oraz przyjęcie kilkunastu nowych składów budowlanych w poczet akcjonariuszy.

PSB-Profi wyróżniają się bogatym asortymentem markowych wyrobów i nowoczesnych technologii, dostępnych od ręki lub na zamówienie, dzięki czemu mogą obsługiwać każdą inwestycję budowlaną. Ponadto oferują m.in. pomoc doradczą (doradztwo techniczne na budowie i pomoc w kalkulowaniu kosztów inwestycji), obsługę zamówień z placu budowy, szkolenia dla firm budowlanych, własną flotę transportową, wynajem sprzętu specjalistycznego.

Krystyna Wiśniewska

Nagrodzone Złotym Medalem MTP na targach BUDMA 2014 **okna do dachów płaskich typu F firmy Fakro** są idealnym rozwiązaniem w przypadku pomieszczeń, w których nie ma możliwości zastosowania standardowych okien pionowych. Doświetlają one wnętrza naturalnym światłem, umożliwiają przewietrzanie pomieszczeń oraz charakteryzują się wysoką funkcjonalnością i doskonałymi parametrami term izolacyjnymi ($U = 0,76 \text{ Wm}^2/\text{K}$), ponieważ zostały wyposażone w nowatorski czteroszowy pakiet. Oprócz tego medalowego rozwiązania firma zaprezentowała okna do dachów płaskich typu C również z termoizolacyjnym pakietem czteroszowym, a dodatkowo z kopułą wykonaną z poliwęglanu, a ponadto wiele innych nowości, m.in. markizy zewnętrzne, a wśród nich markizę VMZ Solar do okien pionowych oraz schody wyposażone w termoizolacyjną klapę.

Markiza VMZ Solar to połączenie skutecznej ochrony pomieszczenia przed nagrzewaniem z komfortem obsługi. Markiza sterowana jest pilotem lub obsługiwana automatycznie i zapewnia osiem razy skuteczniejszą ochronę przed nagrzewaniem pomieszczenia w porównaniu z zasłonami wewnętrznymi, umożliwiając jednocześnie dopływ naturalnego światła i kontakt wzrokowy z otoczeniem. Posiada system automatycznego uruchomienia w zależności od nasłonecznienia. Przy dużej ilości słońca markiza

samoczynnie się rozwija, a gdy jest pochmurno zwiija, zwiększając dopływ naturalnego światła. Widać więc, że innowacyjne rozwiązania dotyczą nie tylko okien dachowych, w produkcji których Fakro zajmuje drugie miejsce na świecie i ma 15% udziału w globalnym rynku (70% produkcji stanowi obecnie eksport).

Wśród wielu innych osiągnięć firmy **Janusz Komurkiewicz**, Dyrektor Marketingu wymienił m.in. 103 patenty, najcieplejsze na rynku okna dachowe, największą produkcję schodów stropowych, a wkrótce pojawią się łatwe w montażu segmentowe schody międzykondygnacyjne oraz dodatki wewnętrzne do okien pionowych. Fakro może poszczycić się również szybkością dostaw. Obecnie w ciągu trzech dni roboczych dostarcza okna do każdego miejsca w całej Europie – podkreślił Dyrektor Komurkiewicz podczas konferencji prasowej na targach BUDMA 2014.

Podczas seminarium „Domy przyszłości – aktywne czy pasywne”, zorganizowanego przez Ambasadę Królestwa Norwegii w Polsce, zaprezentowano budownictwo energooszczędne w tym kraju oraz zasady finansowania przedsięwzięć energooszczędnych w Polsce ze środków norweskich (Norway Grant i Green Industry Innovation Program). Jak twierdzi **Kiell Arne Nielsen**, Radca Handlowy Ambasady Królestwa Norwegii – małe i średnie polskie przedsiębiorstwa mogą ubie-

Targi BUDMA 2014

gać się o granty na nowe rozwiązania w dziedzinie ochrony środowiska i energooszczędnych technologii. Na ten cel przeznaczono 17 mln zł. Jeśli wystąpią wspólnie z partnerami norweskimi, to mają większe szanse i lepsze warunki uzyskania wsparcia. Udział firmy norweskiej (co najmniej 30%) np. w postaci usług, wymagany jest również w przypadku ubiegania się firmy polskiej o norweski kredyt eksportowy udzielany na bardzo dobrych warunkach finansowych.

O domach energooszczędnych w Norwegii oraz obowiązujących przepisach mówiła **Marta Eggersten**, architekt z Association of Consulting Architects in Norway. Wszystko zaczęło się w 2008 r. Przygotowano wówczas przepisy, których celem było zmniejszenie zużycia energii w budynkach, ale jednocześnie wymagały one, aby domy były przyjazne użytkownikom. Od 2010 r. obowiązuje w Norwegii współczynnik U ścian wynoszący $0,13 \pm 0,2 \text{ W/m}^2\text{K}$, a od 2015 r. zmniejszy się do $0,08 - 0,16 \text{ W/m}^2\text{K}$.

Pierwszy dom pasywny zbudowano w Oslo w 2010 r., twierdzi Marta Eggersten. Obecnie tego typu domy są tylko 10% droższe od tradycyjnych, ponieważ rynek się już przygotował do nowych wymagań cieplnych. Swoje doświadczenia Norwegowie chcieliby upowszechniać na polskim rynku. W tej chwili przygotowany jest program współpracy.