

Nagroda im. prof. Władysława Danileckiego dla dr. hab. inż. Andrzeja Garbacza, prof. PW

Od 1994 r., co dwa lata, Komitet Trwałości Budowli Zarządu Głównego PZITB przyznaje **Nagrodę im. prof. Władysława Danileckiego** za wyróżniające się osiągnięcia w dziedzinie trwałości i ochrony budowli przed korozją, która tradycyjnie jest wręczana podczas otwarcia Konferencji Naukowo-Technicznej KONTRA. W 2014 r. nagrodą został uhonorowany **dr hab. inż. Andrzej Garbacz, prof. Politechniki Warszawskiej za zastosowanie oryginalnego podejścia naukowego wykorzystującego zaawansowane metody badawcze inżynierii powierzchni do kształtowania przyczepności w naprawach konstrukcji betonowych oraz ocenie skuteczności tych napraw.**



lację między morfologią, mikrostrukturą i właściwościami termodynamicznymi powierzchni podłoża betonowego a trwałością naprawy, a także prace związane z nieniszczącymi metodami diagnostyki konstrukcji betonowych, ze szczególnym uwzględnieniem oceny skuteczności napraw. Laureat jest autorem lub współautorem ponad 50 opracowań badawczych o charakterze naukowym i inżynierskim, przygotowanych we współpracy z przemysłem.

Dr hab. inż. A. Garbacz, prof. PW, jest autorem lub współautorem ponad 140 publikacji. Jego działalność naukowa i ekspercka jest związana w znacznej części z zagadnieniami trwałości materiałów i konstrukcji budowlanych. Wśród kilku realizowanych kierunków badawczych do najważniejszych można zaliczyć prace dotyczące inżynierii powierzchni betonu oraz ukierunkowane na jakościową i ilościową re-

Od 2003 r. dr hab. inż. A. Garbacz jest członkiem Sekcji Inżynierii Materiałów Budowlanych Komitetu Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN, członkiem Komitetu Nauki PZITB (od 2010 r.), członkiem Rady Naukowej ITB i członkiem stałego zespołu problemowego ITB ds. Trwałości i Modernizacji Obiektów Budowlanych. Bierze też udział w pracach Komitetu Trwałości Budowli ZG PZITB i aktywnie uczestniczy w działalności organizacji międzynarodowych, w szczególności RILEM (Senior Member od 2005 r.; od 1996 r. uczestniczył w pracach 4 komitetów technicznych) i International Congress on Polymers in Concrete (członek zarządu od 2007 r., sekretarz od 2013 r.).

Rekordowe wyniki Libet S.A. w pierwszym półroczu 2014 r.

Pierwsze półrocze 2014 r. było najlepsze w historii **spółki Libet**, zarówno pod względem wypracowanych przychodów, jak i zysków. 2,4 mln zł osiągniętego zysku netto oznacza wzrost o prawie 1300%, a przychody na poziomie 117,8 mln zł, to wzrost o ok. 60% w porównaniu z analogicznym okresem 2013 r. W dotychczasowej historii firmy lepszy wynik udało się osiągnąć tylko raz, w rekordowym 2011 r.

– *Jesteśmy wyjątkowo zadowoleni z wyników w 2014 r. Są one efektem przede wszystkim konsekwentnej optymalizacji kosztów oraz dostosowania wolumenu produkcji do realizowanej sprzedaży. Dzięki temu, po najlepszym w historii firmy pierwszym kwartale 2014 r., w kolejnych trzech miesiącach również udało się nam wypracować doskonałe wyniki* – twierdzi **Thomas Lehmann**, Prezes Zarządu Libet S.A.

W połowie sierpnia Libet poinformował o podpisaniu umów kredytowych na znacznie korzystniejszych od dotychczasowych warunkach, które dają spółce możliwość refinansowania aktualnego zadłużenia oraz pozyskania środków na akwizycje. Zdaniem zarzą-

du, dzięki obniżeniu kosztów finansowych, spółka będzie mogła zaoszczędzić ok. 800 tys. zł rocznie. Pierwsze efekty mają być widoczne już w 2014 r., ale wyraźne oszczędności wynikające z optymalizacji pojawią się w 2015 r. W ciągu najbliższych pięciu lat Libet planuje akwizycje 3 – 4 zakładów produkcyjnych oraz kopalń żwiru. Pierwsze przejęcia mogą nastąpić jeszcze w tym roku.

Firma konsekwentnie realizuje strategię, której celem jest zwiększenie udziału wysokomarżowych produktów Premium w całkowitej sprzedaży. W 2013 r. udział ten wyniósł 34%, co dało spółce pozycję niekwestionowanego lidera, a do końca 2015 r. ma to być 50%. Ponadto Libet osiągnął już udział w polskim rynku kostki brukowej na poziomie 20% i tym samym dogonił swojego największego konkurenta – twierdzi Prezes Lehmann. Z badań TNS Polska wynika, że Libet to marka o największej sile wśród producentów kostki brukowej w Polsce, mająca największy potencjał wzrostowy. Firma posiada stabilną i zdywersyfikowaną sieć dystrybucji bazującą przede

wszystkim na Autoryzowanych Punktach Sprzedaży (APS), ale prowadzi też sprzedaż bezpośrednią skierowaną do firm zajmujących się budownictwem drogowym oraz do hurtowni i firm ogólnobudowlanych. Aby w pełni wykorzystać siłę marki i sieć dystrybucji, Libet w 2014 r. wprowadził do sprzedaży przeszło 50 nowych produktów, z czego 80% to wysokomarżowe wyroby Premium. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują betonowe płyty tarasowe **Tierra** z grupy Libet Impresio oraz gresowe **Aristoni** z grupy Libet Ceramic (więcej na stronie 33). Efektem będzie dwukrotny wzrost sprzedaży nowości w 2014 r. w porównaniu z 2013 r. Mając bardzo bogatą ofertę i moce produkcyjne 14 zakładów na poziomie 14 mln m²/r. (w przeliczeniu na kostkę standardową), Libet prowadzi politykę ekspansji na nowe zagraniczne rynki, rozwijając sprzedaż swoich produktów w Czechach i na Słowacji, gdzie dostarczono m.in. wyroby na budowę największego centrum handlowego w tym kraju (Bory Mall w Bratysławie).

(kw)