

mgr inż. Joanna Nowaczyk¹⁾

Cele Zrównoważonego Rozwoju w działalności producentów betonu komórkowego

Cele Zrównoważonego Rozwoju zostały określone w Agendzie na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 *Przekształcamy nasz świat*, którą przyjęły wszystkie państwa członkowskie ONZ w 2015 r. Agenda zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz 169 zadań szczegółowych z nimi związanych. Tematyka celów została podzielona na 5 głównych obszarów: ludzie; planeta; dobrobyt; pokój; partnerstwo. W przypadku każdej działalności można określić Cele Zrównoważonego Rozwoju, które są najistotniejsze dla jej profilu. Zastanówmy się, na realizację jakich Celów mają i mogą mieć wpływ producenci autoklawizowanego betonu komórkowego (ABK)?

Przed jakimi wyzwaniami stoi świat?

Cele Zrównoważonego Rozwoju określiły kierunek pozytywnych zmian, z którymi należy się zmierzyć, aby stopniowo budować świat lepiej przygotowany na wyzwania przyszłości. **Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals – UN SDG)** są następujące:

- Cel 1: Koniec z ubóstwem;
- Cel 2: Zero głodu;
- Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia;
- Cel 4: Dobra jakość edukacji;
- Cel 5: Równość płci;
- Cel 6: Czysta woda i warunki sanitarne;
- Cel 7: Czysta i dostępna energia;
- Cel 8: Wzrost gospodarczy i godna praca;
- Cel 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura;
- Cel 10: Mniej nierówności;
- Cel 11: Zrównoważone miasta i społeczności;
- Cel 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja;
- Cel 13: Działania w dziedzinie klimatu;
- Cel 14: Życie pod wodą;
- Cel 15: Życie na lądzie;
- Cel 16: Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje;
- Cel 17: Partnerstwo na rzecz celów.

Podstawowe Cele dotyczące producentów betonu komórkowego

Jak słusznie zauważono podczas publikacji Agendy, osiągnięcie zawartych w niej celów nie będzie możliwe bez zaangażowania biznesu. Analizując sektor produkcyjny betonu komórkowego, intuicyjnymi celami, które się nasuwają, są: **Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja (SDG 12); Zrównoważone miasta i społeczności (SDG 11)** oraz **Innowacyjność, przemysł, infrastruktura (SDG 9)**.

¹⁾ H+H Polska Sp. z o.o.; jnowaczyk@hplush.pl

Odpowiedzialna produkcja oraz Innowacyjność, przemysł, infrastruktura, to wzajemnie przeplatające się niezbędne elementy prowadzenia dojrzałego, współczesnego biznesu. Cel 9 dotyczy bezpośrednio przemysłu. Uwzględnienie tej gałęzi w Agendzie podkreśla jej istotną rolę w funkcjonowaniu każdej gospodarki, natomiast Cel 12, to jasne wskazanie, jak prowadzony powinien być przemysł. W przypadku producentów betonu komórkowego oba te cele są ściśle ze sobą powiązane, dlatego też uzasadnione jest ich wspólne ujęcie. Zawiera się w nich wiele działań podejmowanych przez producentów w codziennych procesach, ale również planowanych w perspektywie średnio- i długoterminowej. Są to m.in. przedsięwzięcia podejmowane w celu zwiększenia efektywności energetycznej procesu produkcyjnego. Odpowiedzialna produkcja, to również taka, która dba o ciągłe ulepszanie sposobów wykorzystania zasobów – taka, w której eliminuje się odpady (w polskich zakładach istnieją instalacje umożliwiające ponowne wykorzystanie w produkcji materiałów pochodzących ze zgruzowanych nieudanych partii wyrobów), dba się o gospodarkę wodną, zarówno minimalizując ilość świeżej wody wykorzystywanej w procesie produkcyjnym, jak i dokładając wszelkiej staranności, aby nieoczyszczone ścieki poprodukcyjne nie dostały się do zbiorników czy też wód gruntowych – są to działania powiązane dodatkowo z SDG 6 „Czysta woda i warunki sanitarne”.

Cele 9 i 12, to również inwestycje w różnego rodzaju innowacyjność, rozwój technologiczny, prace badawcze, a więc wszelkie przedsięwzięcia doprowadzające do minimalizacji negatywnego wpływu działalności produkcyjnej na ludzkie życie i środowisko naturalne, a także odpowiedzialność przemysłu przez transparentność w zakresie zrównoważonego rozwoju i wdrażanie dobrych praktyk. Przejrzystość działań przedsiębiorstw i rzetelny dostęp do informacji pozwalają osiągnąć np. coroczne Raporty Zrównoważonego Rozwoju, ukazujące bieżącą sytuację firmy i monitorujące jej postępy. „Zrównoważone miasta i społeczności” (SDG 11), to nie tyle Cel wynikający z samego sposobu prowadzenia działalności, a bardziej z właściwości produkowanego materiału. Ostatnie lata przyniosły duży nacisk na poszukiwanie rozwiązań pozwalających na tworzenie bezpiecznych i zrównoważonych miejsc do życia. Ten kierunek z całą pewnością będzie się utrzymywał. Beton komórkowy, dzięki dobrej izolacyjności termicznej, pozwala na wykonanie trwałych obiektów o wysokiej efektywności energetycznej.

Pośrednie Cele dotyczące producentów betonu komórkowego

„Czysta i dostępna energia” (SDG 7) jest Celem, na którego spełnienie producenci betonu komórkowego mogą wpływać w sposób dwojaki: z jednej strony dostarczając na rynek produk-

ty pozwalające na wznoszenie obiektów o wysokiej efektywności energetycznej, a z drugiej natomiast podejmując działania i modernizacje zmierzające do mniejszego zapotrzebowania na energię (ale również większego udziału energii odnawialnej) w swoich własnych procesach produkcyjnych. Pomimo tego, że wytwarzanie betonu komórkowego nie jest procesem o dużym zapotrzebowaniu na energię, wciąż istnieje pole do wdrożenia działań wspierających spełnienie założeń Celu 7.

Cel 15 „Życie na lądzie” jest tym Celem, na realizację którego producenci betonu komórkowego mogą mieć wpływ, ale niekoniecznie mają. W przypadku Celu 15 znaczenie będą miały wszystkie działania obejmujące ochronę bioróżnorodności, w tym: pozyskiwanie surowców z odpowiedzialnych źródeł i ich zrównoważone wykorzystywanie; ochrona istniejących ekosystemów i różnorodności biologicznej na terenach prowadzonej działalności oraz na terenach, na które oddziałuje prowadzona działalność.

Znaczenie współpracy w osiągnięciu Celów

Znaczące zmiany przeważnie wymagają zaangażowania wielu różnych stron, czyli podjęcia „Partnerstwa na rzecz celów” (SDG 17). Jedynie przez ograniczenie emisyjności w całym łańcuchu dostaw możliwe będzie osiągnięcie zakładanych efektów, dlatego też w branży betonu komórkowego istotną jest współpraca z dostawcami wapna i cementu – budowanie popytu na niskoemisyjne odmiany surowców, testowanie produktów o obniżonej emisyjności i wspomaganie się wiedzą przez wzajemną wymianę potrzeb i doświadczeń.

Cel zespalaający wszystkie aspiracje środowiskowe

Wszystkie, świadomie i celowo podejmowane czynności czy też starania mające na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym, a także działalność prowadząca do zwiększenia świadomości środowiskowej wśród pracowników, klientów, dostawców itd., to wkład producentów w osiągnięcie założeń Celu 13 „Działania w dziedzinie klimatu”. Ze względu na prowadzoną działalność produkcyjną producenci betonu komórkowego swój największy udział mają w realizacji założeń Celów związanych ze środowiskiem i klimatem. Jednakże każdy z producentów jest również pracodawcą, a z tym związane jest bezpośrednie oddziaływanie na Cele obejmujące zakres społeczny oraz zarządczy (dotyczący m.in. sposobów i zasad prowadzenia biznesu).

Sprawiedliwe, etyczne i moralne prowadzenie działalności

Dla pracodawców, chcących prowadzić swoje firmy w sposób uczciwy, etyczny i społecznie odpowiedzialny Celem wiążącym te wszystkie założenia jest SDG 8 „Wzrost gospodarczy i godna praca”. Polscy producenci betonu komórkowego stawiają sobie wyzwanie prowadzenia innowacyjnej działalności produkcyjnej, dającej stabilne zatrudnienie. Aspirują do bycia atrak-

cyjnymi pracodawcami, aby przyciągać, zatrzymywać i umożliwiać rozwój talentom. Należy jednak pamiętać, że fundamenty działalności leżą w kwestiach podstawowych, takich jak: brak dyskryminacji ze względu na płeć – dawanie kobietom równych szans pod względem wynagradzania i sprawowania różnych funkcji, w tym funkcji kierowniczych (co jest bezpośrednio powiązane z SDG 5); brak dyskryminacji ze względu na jakiegokolwiek inne czynniki, np. wiek, niepełnosprawność, rasę, narodowość, religię i inne (SDG 10).

Godna praca, to również działalność zgodna z odpowiednimi przepisami prawa, kształtowanie własnej polityki działania, ochrona praw pracowniczych, przeciwdziałanie korupcji, oszustwom, łapówkarstwu, a także wszelkim formom przemocy zarówno fizycznej, jak i psychicznej, czyli zapewnienie pokoju i sprawiedliwości (SDG 16).

Bezpieczeństwo przede wszystkim

Rozmawiając o warunkach pracy w produkcji, nie można zapomnieć o bezpieczeństwie pracy, budowanym m.in. przez podnoszenie świadomości pracowników oraz zapewnienie takich warunków i systemów bezpieczeństwa, aby każdy pracownik po ukończonym dniu pracy wracał do domu bezpiecznie i bez uszczerbku na zdrowiu. Jako branża ABK stawiamy sobie wysokie cele, aby stale zapewniać zdrowe i bezpieczne środowisko pracy, co jest ściśle powiązane z SDG 3.

Różne spojrzenia na Cele, ale jeden kierunek zmian

Polscy producenci betonu komórkowego przez swoją działalność i swoje produkty mogą mieć wkład w realizację większości Celów Zrównoważonego Rozwoju. Określenie konkretnych działań służących wspieraniu poszczególnych Celów może być w pewnym stopniu subiektywne. Pewien subiektywizm zagadnienia powoduje, że różni producenci betonu komórkowego określając Cele, na które ich zdaniem mają największy wpływ, podadzą nieco różniące się od siebie listy. Będą to jednak listy zawierające wiele punktów wspólnych. Cele określają kierunki zmian, zwracają uwagę na problemy, z którymi mierzy się współczesny świat, dlatego każdy może mieć nieco różniący się odbiór celów przy przenoszeniu ich na własną działalność. Nie można jednak podawać w wątpliwość faktu, że jako branża możemy zdziałać dużo. Droga ku zielonej transformacji z całą pewnością będzie kontynuowana.



Partner działu:

Stowarzyszenie Producentów Betonów

www.s-p-b.pl

