

mgr Janusz Kobylarz<sup>1)</sup>

# Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej i produkcja sprzedana budownictwa w styczniu 2015 roku

DOI: 10.15199/33.2015.03.21

**S**przedaż produkcji budowlano-montażowej zrealizowana w styczniu br. na terenie kraju w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach stałych) o 1,3% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,0% w grudniu 2014 r. oraz spadku o 3,9% w styczniu 2014 r.). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż produkcji w skali roku wzrosła o 3,2%, a w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszyła się o 0,7%.

Większą niż przed rokiem sprzedaż robót budowlano-montażowych w styczniu br. odnotowano w przedsiębiorstwach wykonujących głównie roboty budowlane specjalistyczne (o 7,5%) oraz specjalizujących się w budowie budynków (o 2,6%), natomiast spadek w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 6,3%).

Sprzedaż robót o charakterze inwestycyjnym była o 7,6% większa niż w styczniu ub. roku, natomiast robót o charakterze remontowym – o 8,6% mniejsza. Dynamikę (w cenach stałych) i strukturę (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób przedstawiono w tabeli 1.

**Produkcja sprzedana budownictwa** (tabela 2) – obejmująca przychody z działalności budowlanej i niebudowlanej, tj. ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji, robót i usług – zrealizowana w styczniu 2015 r. przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób była (w cenach bieżących) o 7,8% wyższa niż przed rokiem (w styczniu 2014 r. niższa o 6,2%). Wzrost zrealizowanej sprzedaży odnotowano w dziewięciu województwach, największy w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa: dolnośląskiego – o 35,5% (wobec spadku w styczniu 2014 r. o 17,1%), świętokrzyskiego – o 34,8% (spadek o 44,5%) i pomorskiego – o 27,3% (spadek o 6,7%). Spośród pozostałych siedmiu województw, w których wyniki były gorsze niż przed rokiem, największy spadek przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług odnotowano w przedsiębiorstwach z siedzibą na terenie województwa kujawsko-pomorskiego – o 26,7% (wzrost w styczniu ub. roku o 38,6%) i warmińsko-mazurskiego – o 23,9% (wobec wzrostu przed rokiem o 37,1%). Przedsiębiorstwa budowlane mające siedzibę na terenie województwa mazowieckiego odnotowały wzrost przychodów ze sprzedaży wyrobów i usług o 13,8% wobec spadku przed rokiem o 13,4%. Wzrostowi przychodów ze

sprzedaży wyrobów i usług towarzyszył spadek przeciętnego zatrudnienia w przedsiębiorstwach budowlanych (o 6,1%, wobec spadku o 9,3% w styczniu 2014 r.). Odnotowano go we wszystkich województwach, największy w firmach mających siedzibę na terenie województwa: lubelskiego – o 13,2%

**Tabela 1. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży produkcji budowlano-montażowej w przedsiębiorstwach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób**

Wyszczególnienie	2014 r.		I 2015 r.	I 2014 r.	struktura [%]
	I	XII			
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100				
<b>Ogółem</b>	<b>96,1</b>	<b>105,0</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z tego roboty budowlane o charakterze:					
inwestycyjnym	91,9	99,0	107,6	65,2	61,4
remontowym	103,6	116,0	91,4	34,8	38,6
Z ogółem działy:					
budowa budynków					
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	100,0	96,2	102,6	39,2	38,8
roboty budowlane specjalistyczne	89,9	107,1	93,7	28,3	30,8
	98,0	113,3	107,5	32,5	30,4

**Tabela 2. Produkcja sprzedana i przeciętne zatrudnienie w budownictwie w styczniu 2015 roku**

Województwa	Produkcja sprzedana		Przeciętne zatrudnienie	
	[mln zł]	I 2014 = 100	[tys.]	I 2014 = 100
<b>Polska</b>	<b>7 932,1</b>	<b>107,8</b>	<b>384</b>	<b>93,9</b>
dolnośląskie	674,2	135,5	26	95,6
kujawsko-pomorskie	255,3	73,3	19	90,3
lubelskie	191,4	88,7	14	86,8
lubuskie	71,3	98,6	6	95,6
łódzkie	380,3	117,1	18	96,7
małopolskie	659,7	102,0	37	96,7
mazowieckie	2 214,9	113,8	81	94,4
opolskie	173,1	107,5	8	98,1
podkarpackie	313,4	98,6	17	90,9
podlaskie	311,2	121,6	9	92,4
pomorskie	508,6	127,3	26	97,0
śląskie	880,7	97,4	54	93,6
świętokrzyskie	238,1	134,8	10	89,9
warmińsko-mazurskie	138,2	76,1	11	91,5
wielkopolskie	736,0	103,2	36	94,5
zachodniopomorskie	185,5	93,6	11	91,8

<sup>1)</sup> Główny Urząd Statystyczny; e-mail: j.kobylarz@stat.gov.pl

(wobec spadku w styczniu ub. roku o 10,9%), świętokrzyskiego – o 10,1% (spadek o 11,7%) i kujawsko-pomorskiego – o 9,7% (spadek o 6,9%). Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach budowlanych z siedzibą na terenie województwa mazowieckiego było o 5,6% niższe niż w styczniu 2014 r., wobec spadku przed rokiem o 8,8%.

Przedsiębiorstwa budowlane od trzech miesięcy formułują coraz mniej pesymistyczne opinie na temat koniunktury. W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany był nieznacznie mniej pesymistycznie niż przed miesiącem, mimo gorszej niż w styczniu oceny bieżącego **portfela zamówień i produkcji**. Ograniczenie produkcji wpłynęło na bardziej niekorzystne oceny sytuacji finansowej, a także planowane zmniejszenie **zatrudnienia** w przedsiębiorstwach. Nadal sygnalizowany był wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. **Prognozy** portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw budowlanych są mniej pesymistyczne od przewidywań formułowanych przed miesiącem i w analogicznym miesiącu ostatnich kilku lat. Przedsiębiorcy spodziewają się nieco mniejszego od zapowiadanego w styczniu spadku cen robót budowlano-montażowych.

Spśród badanych podmiotów 23% (przed rokiem 21%) planowało prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się nieznacznego ograniczenia portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe **na rynkach zagranicznych**, choć zmniejszające się systematycznie na przestrzeni ostatnich dwóch lat.

W lutym br. 3,4% przedsiębiorców deklarowało, że nie napotykało **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (2,5% przed rokiem). Mniej intensywnie niż w poprzednich miesiącach sygnalizowane były, mimo to wciąż bardzo istotne, bariery związane z konkurencją na rynku (54% w lutym br., 56% w analogicznym miesiącu ub.r.) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (36% w lutym br., 42% przed rokiem), przy czym znaczenie tej ostatniej bariery spada od lutego 2013 r.

Po kilkuletnim okresie stopniowego wzrostu odczuwania przez przedsiębiorców ograniczeń działalności wynikających z kosztów zatrudnienia (60% w styczniu bieżącego i ubiegłego roku), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (40% w lutym br., 39% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niejasnych i niespójnych przepisów prawnych (30% w lutym br., 29% przed rokiem), w lutym oceny dotyczące tych barier kształtowały się na poziomie zbliżonym do odnotowanego w styczniu br.

## Ceny materiałów budowlanych w styczniu 2015 roku

W styczniu 2015 r., w porównaniu z poprzednim miesiącem, wzrosły ceny narzędzi i sprzętu budowlanego (+1,8%), ceramicznych materiałów ściennych (+1,2%) i izolacji wodochronnych (+0,6%), spadły izolacji termicznych (-1,2%), suchej zabudowy (-1,2%), pokryć i folii dachowych, rynien (-1,1%), betonu komórkowego (-1%), chemii budowlanej, silikatów oraz drewna i materiałów drewnopochodnych. Nie zmieniły się ceny stolarki otworowej i parapetów. W kategorii „inne” wzrosły ceny farb, lakierów, tapet (+3%), cementu, wapna (+0,9%) oraz płytek ceramicznych, wyposażenia łazienek i kuchni (+0,2%), spadły wyrobów stalowych (-2,9%), instalacji i techniki grzewczej, kanalizacji, odwodnień, wentylacji (-0,3%), a nie zmieniły się ceny kostki brukowej oraz bram, ogrodzeń.

Wskaźnik optymizmu związanego ze wzrostem liczby pozwoleń na budowę mieszkań ogółem wydanych w okresie styczeń-grudzień 2014 r., w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, przyjął wartość plus 13%, ale w kategorii mieszkań w budownictwie indywidualnym minus 2,7%. W przypadku mieszkań ogółem, których budowę rozpoczęto, dynamika wyniosła plus 16,3%, a mieszkań w budownictwie indywidualnym plus 2,3%.

Ceny materiałów budowlanych w styczniu 2015 r. (dane Grupy PSB)

Grupa asortymentowa	2014												2015
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Materiały ścienne:													
- silikaty	100	100,70	101,32	102,23	103,63	101,10	101,25	100,25	97,65	98,73	100,63	96,59	96,25
- beton komórkowy	100	97,59	100,10	98,86	101,21	100,39	101,13	99,86	98,42	99,18	99,36	99,32	98,27
- ceramiczne	100	100,13	97,81	100,16	99,61	100,45	99,96	99,66	98,51	97,10	98,68	98,00	99,18
Pokrycia i folie dachowe, rynny	100	98,7	94,8	93,8	98,0	97,0	96,5	95,7	96,5	96,5	96,4	96,7	95,6
Materiały izolacji termicznej	100	100,2	100,1	100,1	99,4	99,3	99,4	100,0	99,8	98,6	98,2	98,4	97,2
Chemia budowlana	100	100,2	98,2	98,2	98,6	98,4	98,5	97,9	98,1	99,3	99,5	99,1	98,6
Drewno i materiały drewnopochodne	100	99,4	98,7	98,7	99,1	99,7	99,1	99,1	99,4	99,0	99,0	98,6	98,4
Sucha zabudowa wewnątrz	100	100,8	100,1	100,3	98,5	100,2	99,2	98,7	98,6	98,8	95,9	97,4	96,2
Stolarka otworowa, parapety	100	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8
Materiały izolacji wodochronnej	100	100,6	99,4	99,1	98,7	99,6	99,7	99,9	99,2	99,7	99,2	98,9	99,5
Narzędzia i sprzęt budowlany	100	100,6	98,5	100,2	101,5	101,7	102,7	103,2	101,8	99,7	100,3	100,3	102,1
Cement, wapno	100	99,8	100,2	101,4	102,2	101,9	101,9	101,3	101,0	100,1	100,4	100,4	101,3
Płytki ceramiczne, wyposażenie łazienek i kuchni	100	100,0	100,0	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	99,2	99,2	99,2	99,4
Wyroby stalowe	100	97,6	93,3	93,8	94,7	93,8	92,3	92,3	92,3	92,3	90,9	90,9	88,0
Instalacje i technika grzewcza, kanalizacja, odwodnienia, wentylacja	100	99,6	98,5	92,6	94,9	95,8	95,5	94,9	94,9	94,9	94,7	95,4	95,1
Farby, lakiery, tapety	100	95,8	85,2	91,9	87,6	94,8	94,3	100,2	99,6	94,8	104,0	93,7	96,7
Kostka brukowa	100	100,0	100,0	99,5	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6
Bramy, ogrodzenia	100	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kategoria „inne”

Przychody Grupy PSB S.A. (centrali) ze sprzedaży materiałów budowlanych (do sieci PSB) w styczniu 2015 r. były o 6% wyższe niż przed ro-

kiem oraz o 11% wyższe niż w grudniu 2014 r.

Marzena Mysior-Syczuk  
Grupa PSB S.A.