



Planujemy zwiększyć sprzedaż naszych wyrobów na polskim rynku

Z Mirosławem Dańczyszynem, Dyrektorem Zarządzającym i Członkiem Zarządu GOLDBECK Elementy Polska Sp. z o.o. oraz GOLDBECK Comfort Sp. z o.o. rozmawia Krystyna Wiśniewska

Krystyna Wiśniewska: *Jest Pan związany z Grupą GOLDBECK od maja 2017 r., kiedy objął Pan stanowisko dyrektora zakładu nowo powstałej firmy GOLDBECK Elementy Polska Sp. z o.o. w Lućmierzu k. Łodzi. Wówczas rozpoczął się rozwój działalności produkcyjnej Grupy GOLDBECK w Polsce. Jaka była geneza budowy fabryki konstrukcji stalowych w naszym kraju oraz zakupu w 2017 r. firmy Comfort S.A. – producenta prefabrykatów żelbetowych, założonej w 1990 r. przez Ryszarda Skobierskiego. Czym wyróżniał się Comfort na rynku prefabrykacji betonowej, że zainteresował się nim niemiecki producent prefabrykatów żelbetowych?*

Mirosław Dańczyszyn: Lata 2016 – 2017 to okres, kiedy niemiecka Grupa GOLDBECK rozpoczęła intensywną ekspansję na rynek polski. Było to częściowo związane z działalnością w Polsce od 1997 r. generalnego wykonawcy – firmy GOLDBECK CEE North w Komornikach k. Poznania, która buduje hale magazynowe i przemysłowe pod klucz. Prefabrykaty betonowe pozyskiwano na polskim rynku, natomiast elementy konstrukcji stalowych sprowadzano wówczas z Grupy GOLDBECK z Niemiec. W związku z tym, że GOLDBECK CEE North miał ambitny plan rozwoju w Polsce, osiągał bardzo dobre wyniki i chciał się jeszcze wzmocnić, właściciele Grupy GOLDBECK postanowili wybudować w naszym kraju fabrykę konstruk-

cji stalowych – był to pierwszy etap działalności produkcyjnej.

W styczniu 2017 r. powstała firma GOLDBECK Elementy Polska jako spółka w organizacji. W maju 2017 r. kupiono w Lućmierzu teren pod budowę, w sierpniu tego samego roku rozpoczęto realizację inwestycji, a w kwietniu 2018 r. obiekty zostały oddane do użytkowania. W październiku 2018 r. odbyło się uroczyste otwarcie zakładu. Tempo było więc niesamowite. Ponadto w 2017 r. Grupa GOLDBECK postanowiła też pozyskać w Polsce moce produkcyjne w zakresie prefabrykatów żelbetowych i dlatego drugą inwestycją był zakup firmy Comfort S.A., która dostarczała elementy żelbetowe m.in. do GOLDBECK CEE North. Poza tym Comfort był wówczas jednym z czołowych producentów prefabrykatów żelbetowych w Polsce i dużym ich eksporterem na rynek niemiecki. Atutem firmy było także położenie jej dwóch zakładów: jednego w Rakowicach Małych, blisko granicy z Niemcami, a drugiego w Toruniu oraz bardzo duża elastyczność produkcji. Firma Comfort była w stanie wytwarzać prefabrykaty żelbetowe zgodnie z potrzebami klienta.

KW: Jaka była koncepcja Grupy GOLDBECK na rozwój działalności produkcyjnej w Polsce?

MD: Właściwie został powielony model, który z powodzeniem funkcjonuje w Niemczech, gdzie GOLDBECK rozpoczął działalność w 1969 r. od produkcji konstrukcji stalowych hal, a dopiero

w drugim etapie uruchomiono produkcję prefabrykatów żelbetowych.

Obecnie w Niemczech funkcjonują dwa zakłady produkcji prefabrykatów żelbetowych, a trzeci jest w budowie, oraz dwa zakłady konstrukcji stalowych. Ponadto w Niemczech produkowana jest stolarka okienna oraz elementy fasad budynków, aby na budowy realizowane przez Grupę GOLDBECK dostarczane były wyroby własnej produkcji. Podobnie jest w Polsce, z tym że tylko część produkcji trafia na inwestycje realizowane przez GOLDBECK CEE North Sp. z o.o. w naszym kraju, a znacznie więcej na rynek niemiecki czy austriacki, gdzie Grupa GOLDBECK buduje nie tylko hale przemysłowe i magazynowe, które są trzonem inwestycji w Polsce, ale również parkingi wielopoziomowe, biurowce, obiekty użyteczności publicznej, a także budynki mieszkalne. Wiele z nich jest wykonywanych w technologii prefabrykacji modułowej, dlatego też w zakładach Grupy GOLDBECK w Polsce produkowane są prefabrykowane ściany z zamontowaną stolarką okienną, które gotowe trafiają na budowy za granicą. Z zakładu GOLDBECK Comfort w Rakowicach Małych dostarczamy również gotowe modułowe łazienki na inwestycje mieszkaniowe w Niemczech. Ten asortyment będziemy rozwijać, ponieważ jest duże zapotrzebowanie na rynku niemieckim, a zakład w Rakowicach ma ogromny potencjał, gdyż położony jest blisko granicy i dysponuje

dużym terenem, który planujemy wykończyć.

KW: *Czy jest planowany rozwój tego zakładu i czy były już prowadzone prace modernizacyjne w GOLDBECK Comfort w Rakowicach oraz Toruniu?*

MD: Do tej pory nie prowadziliśmy takich prac, ale Grupa GOLDBECK, kupując zakłady wybudowane w latach siedemdziesiątych ubiegłego wieku, wiedziała, że musi w nie zainwestować. Jeszcze jesienią tego roku planujemy rozpocząć duży projekt inwestycyjny rozbudowy i modernizacji zakładu w Rakowicach, który ma być zrealizowany w ciągu trzech lat, a jego koszt to sto kilkadziesiąt milionów złotych. Efektem tej inwestycji będzie zwiększenie zdolności produkcyjnych prefabrykatów żelbetonowych oraz modułów łazienkowych. Planujemy też znacznie zwiększyć sprzedaż naszych wyrobów poza Grupę GOLDBECK, również na rynku polskim, na który w ostatnich latach trafiało zaledwie ok. 5% wyrobów z tego zakładu.

KW: *Co zmieniło się w asortymencie produkcji zakładów po przejściu przez Grupę GOLDBECK, a co planujecie zmienić w przyszłości?*

MD: Mamy ambicje, żeby wrócić do produkcji wyrobów, które historycznie były wytwarzane w Comforcie, a dostarczane dla klientów trzecich, a więc poza GOLDBECK. Jednocześnie chcemy zwiększyć sprzedaż w ramach Grupy, m.in. do polskiej spółki zajmującej się generalnym wykonawstwem, a więc do GOLDBECK CEE North. Są to zamówienia pod konkretny projekt i realizują je zakłady GOLDBECK Comfort w Rakowicach Małych oraz Toruniu. Produkują one tzw. elementy systemowe, czyli podobne konstrukcyjnie i wytwarzane wg takiej samej technologii. Stosowanie ich wszędzie, gdzie tylko można, to filozofia Grupy GOLDBECK. Obecnie ok. 50% produkcji GOLDBECK Comfort to elementy systemowe, dlatego też trudno mówić o typowym asortymencie rynkowym.

KW: *Czy po 2017 r. zwiększyła się wielkość produkcji w GOLDBECK Comfort?*

MD: Firma Comfort przed przejściem przez Grupę GOLDBECK wytwarzała rocznie ok. 70 tys. m³ prefabrykatów żelbetonowych w obu zakładach, czyli w Rakowicach Małych i Toruniu. Następnie

produkcja ta dochodziła do 74 tys. m³, a obecnie zmniejszyła się i wynosi sześćdziesiąt kilka tysięcy m³ rocznie. W ciągu kilku lat, po zmodernizowaniu zakładu w Rakowicach, chcielibyśmy podwoić produkcję prefabrykatów żelbetonowych oraz zwiększyć wytwarzanie modułów łazienkowych do kilku tysięcy rocznie (obecnie produkujemy ok. 1000). Rozwój produkcji gotowych łazienek wymaga dużej powierzchni i w tym kierunku będziemy prowadzić prace inwestycyjne w Rakowicach, ale zaczniemy od modernizacji produkcji prefabrykatów żelbetonowych.

KW: *Jaką strategię ma Grupa GOLDBECK, jeśli chodzi o rozwój prefabrykacji, która jest przyszłością budownictwa?*

MD: Chcemy rozwijać przede wszystkim produkcję prefabrykowanych ścian żelbetonowych, które dostarczamy obecnie na rynek niemiecki oraz sprzedawać je również w Polsce, a także modułów łazienkowych.

KW: *Czym zamierzacie wygrywać z dużą konkurencją na rynku prefabrykacji żelbetowej w Polsce?*

MD: Po pierwsze musimy zwiększyć wolumen produkcyjny naszych zakładów, co jest procesem długofalowym, ze względu na wymagane inwestycje. Po drugie musimy się wyróżniać na rynku pod względem innowacyjności produktowej, spełnienia coraz ostrzejszych wymagań, choćby dotyczących emisji CO₂, jak i oferty dopasowanej do potrzeb klientów. Mamy zakłady z dużym fachowym potencjałem ludzkim, stabilnymi i wciąż optymalizowanymi procesami technologicznymi, dobrą lokalizacją, blisko granicy oraz dużą elastyczność produkcji, która jest bardzo ceniona przez inwestorów. To są nasze przewagi konkurencyjne, ale musimy też być gotowi na zmieniające się wymagania rynkowe i odpowiednio na nie reagować.

KW: *Jaki był 2023 r. dla firm, którymi Pan zarządza?*

MD: W przypadku firmy GOLDBECK Elementy Polska nie zanotowaliśmy zmniejszenia wolumenu produkcji od 2020 r., chociaż zdarzało się nam pracować na niskich marżach. Produkcja w tym zakładzie wynosi ok. 15 tys. ton konstrukcji stalowych rocznie, ale mam ambicje, aby zwiększyć ją do 22 – 24 tys. ton rocznie i jest to możliwe. Natomiast w GOLDBECK Comfort w 2023 r., a włą-

ściwie w okresie rozliczeniowym do końca pierwszego kwartału 2024 r., bo taki został przyjęty w Grupie GOLDBECK, planowaliśmy nieco lepszy wynik, niż uzyskaliśmy, ale nie mamy strat i cele budżetowe zostały osiągnięte.

KW: *Na jakie rynki trafiły w 2023 r. Państwa wyroby?*

MD: W przypadku firmy GOLDBECK Elementy Polska sprzedaliśmy w ubiegłym roku 1/3 część produkcji konstrukcji stalowych na rynek niemiecki, 1/3 na rynek austriacki i 1/3 na polski, z tym że w Polsce wyroby te trafiły do firmy wykonawczej GOLDBECK CEE North Sp. z o.o. Natomiast w przypadku prefabrykatów żelbetonowych z zakładów GOLDBECK Comfort eksport wyniósł przeszło 50%, z tym że do polskich odbiorców, poza firmę z Grupy GOLDBECK, tylko 4,5%.

KW: *Mówił Pan o reaktywacji polskiego rynku. Jaka wielkość sprzedaży w Polsce byłaby satysfakcjonująca?*

MD: Uważam, że na początek dobrym wynikiem byłoby zwiększenie sprzedaży prefabrykatów żelbetonowych na wolnym rynku z obecnych 4,5% do 20% wielkości produkcji. Natomiast elementy stalowe, ponieważ są znacznie droższe niż żelbetowe, będą sprzedawane na konkretne inwestycje. Trudno więc określić wielkość sprzedaży, ale chcemy wejść na ten rynek.

KW: *Proszę na koniec przybliżyć plany na najbliższe lata?*

MD: Planuję przede wszystkim zwiększenie sprzedaży zewnętrznej, a więc poza Grupę GOLDBECK, zarówno konstrukcji stalowych, jak i prefabrykatów żelbetonowych. Ponadto jednym z celów strategicznych jest zwiększenie produkcji modułów łazienkowych w zakładzie GOLDBECK Comfort w Rakowicach. Będziemy też wprowadzać rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, zarówno jeśli chodzi o receptury produktów, jak i stosowanie energii OZE. Planujemy m.in. w naszych zakładach montaż ogniw fotowoltaicznych. Ponadto w końcu 2026 r. w całej Grupie GOLDBECK zostanie wprowadzony zintegrowany system do zarządzania przedsiębiorstwem oraz wdrożymy zdigitalizowany program Leen do planowania produkcji w GOLDBECK Comfort, ponieważ w GOLDBECK Elementy już funkcjonuje.

KW: *Życzę realizacji wszystkich planów i dziękuję za rozmowę.*