

# Henkel liderem innowacji w budownictwie

Rozmowa z Małgorzatą Lipnicką – Dyrektorem Działu Badań i Rozwoju w firmie Henkel Polska, szefową Międzynarodowego Centrum Innowacyjnych Technologii Budowlanych Ceresit w Stąporkowie



*Innowacyjne produkty, nowoczesne, przyjazne środowisku technologie, przełomowe aplikacje – to wszystko sprawia, że Henkel jest nie tylko liczącym się na świecie producentem klejów do płytek ceramicznych, systemów dociepleń i systemów podłogowych, ale także liderem innowacji w dziedzinie materiałów budowlanych. Czym zajmuje się Międzynarodowe Centrum Innowacyjnych Technologii Budowlanych Ceresit w Stąporkowie?*

**Małgorzata Lipnicka:** Międzynarodowe Centrum Innowacyjnych Technologii Budowlanych Ceresit w Stąporkowie to jeden z najważniejszych ośrodków badań w dziedzinie materiałów i technologii budowlanych na światowej mapie firmy Henkel, specjalizujący się w innowacjach w chemii budowlanej. Henkel jest globalnym liderem w tej branży, obecnym nie tylko w Europie, ale również na rynkach Ameryki Południowej, Meksyku, Arabii Saudyjskiej czy Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Ceresit to nasza kluczowa marka, dzięki której zajmujemy czołową pozycję na rynku.

Centrum badawczo-rozwojowe w Stąporkowie to miejsce, gdzie kilkunastoosobowy zespół wysokiej klasy specjalistów opracowuje nowe rozwiązania technologiczne i innowacyjne receptury produktowe z wykorzystaniem najnowocześniejszego sprzętu badawczego. Tu powstają rozwiązania dotyczące wszystkich grup produktów budowlanych firmy Henkel, takich jak systemy termoizolacji (kleje, grunty, tynki, farby) oraz hydroizolacji, systemy do klejenia i spoinowania płytek czy posadzki. Co więcej, w naszym cen-

trum innowacji projektujemy również wyroby dla innych krajów, takich jak np. Chile, Rumunia, Serbia, Ukraina, Bułgaria czy kraje bałtyckie. Dziennie wykonujemy dziesiątki testów mających na celu poprawę jakości naszych produktów, opracowanie rozwiązań spełniających wymagania klientów, jak również dostarczanie rozwiązań „szytych na miarę” dla inwestorów.

*W jaki sposób identyfikujecie potrzeby rynku i trendy w budownictwie? Jakie konkretne kroki podejmujecie w procesie wprowadzania innowacji?*

**ML:** Wdrażanie innowacji w naszym centrum odbywa się w kilku krokach. Najpierw wspólnie z działami marketingu, technicznym i sprzedaży analizujemy potrzeby rynku oraz trendy w branży. Tworzymy nowe technologie i produkty, a następnie przeprowadzamy badania i testy nowych rozwiązań. Kluczowe jest zaangażowanie zespołu oraz współpraca z partnerami zewnętrznymi. Po opracowaniu innowacyjnych rozwiązań przeprowadzamy pilotażowe testy zewnętrzne w celu sprawdzenia parametrów technicznych i aplikacyjnych w warunkach realnego zastosowania produktu. Współpraca z innymi instytucjami jest ważna dla naszego rozwoju. Dzięki partnerstwu z uczelniami, organizacjami branżowymi i innymi centrami badawczymi możemy korzystać z różnorodnych doświadczeń i zasobów. Taka współpraca przyspiesza proces wdrażania innowacji i pozwala nam tworzyć coraz lepsze rozwiązania dla budownictwa.

*Jak klienci indywidualni i wykonawcy wybierają produkty budowlane w kontekście zwiększającej się świadomości ekologicznej i cenowej?*

**ML:** Coraz więcej z nich nie chce rezygnować z efektywności na rzecz niższej ceny i dostrzega długoterminowe korzyści płynące z inwestycji w technologie przyjazne środowisku. Zrównoważony rozwój jest również dla nas priorytetem – wspieramy globalne inicjatywy, takie jak Science Based Targets Initiative, dążąc do znacznej redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz zwiększenia wykorzystania odnawialnych źródeł energii w produkcji. Nasze produkty tworzymy bowiem z myślą o ich użytkownikach, któ-

rzy chcą pięknych, trwałych, ciepłych i – w dobie rosnących cen energii – energooszczędnych domów. To wszystko zapewniają im nasze systemy dociepleń pod marką Ceresit, które charakteryzują się bardzo dobrą termoizolacyjnością, dużą trwałością oraz estetycznym wyglądem, przyczyniając się do poprawy bilansu energetycznego budynków.

*Centrum Innowacyjnych Technologii Budowlanych Ceresit obchodzi w tym roku dziesięciolecie istnienia. Jakby Pani podsumowała ten okres?*

**ML:** W ciągu ostatniej dekady wdrożyliśmy na rynek wiele rozwiązań, które znacznie poprawiły komfort życia naszych klientów i usprawniły pracę wykonawców. W produktach Ceresit wykorzystujemy np. **innowacyjną technologię Fibre Force**, zwiększającą trwałość i odporność produktów dzięki zastosowaniu wzmocnionej kompozycji włókien. Inną innowacją jest **technologia Solar Protect**, chroniąca elewacje przed blaknięciem i uszkodzeniami z wykorzystaniem zaawansowanych stabilizatorów UV. Z kolei **technologia Areo** poprawia jakość aplikacji oraz trwałość produktów przez zoptymalizowaną mikrostrukturę, natomiast **Low Dust** zmniejsza pylenie, zwiększając higienę i komfort pracy wykonawców. Nasza odpowiedź na globalne wyzwania i nacisk na zrównoważony rozwój są możliwe dzięki zaawansowanej wiedzy naukowej, wieloletniemu doświadczeniu w projektowaniu materiałów oraz specjalistycznym umiejętnościom w dziedzinie technologii budowlanych. Priorytetem dla nas jest produkcja chemii budowlanej przyjaznej środowisku, tzn. z ekologicznych surowców i przy małym zużyciu energii na każdym etapie produkcji, aby oferowane przez nas produkty spełniały najwyższe standardy techniczne i użytkowe, wspierając oszczędność energii u końcowych użytkowników. Te wartości są kluczowe w naszych obecnych działaniach, które będziemy kontynuować w przyszłości.



[www.henkel.com](http://www.henkel.com); [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)