Rozstrzygnięcie II edycji konkursu *PERŁY CERAMIKI UE 2011*

2 sierpnia 2011 r. rozstrzygnięta została II edycja konkursu Perły Ceramiki UE 2011. Rosnący z roku na rok prestiż konkursu powoduje, że producenci chętnie biorą w nim udział, zwłaszcza że jest to znakomity sposób na promocję kolekcji wprowadzanych na rynek i wzmocnienie marki. Nominowane i nagrodzone płytki oznakowane są w salonach sprzedaży specjalnymi nalepkami, co stanowi dodatkową rekomendację dla klientów. Ze względu na bogatą ofertę rynkową płytek ceramicznych, oznakowanie kolekcji jest niezmiernie ważną wskazówką przy ich wyborze.

Jury w składzie:

- Magdalena Kaliszuk-Barańska – architekt wnętrz, Sekcja Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków;
- Itta Karpowicz-Starek – architekt wnętrz;
- Jerzy Uścinowicz – architekt, Stowarzyszenie Architektów Polskich;
- Danuta Kostrzewska-Matynia – zastępca redaktora naczelnego kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych";
- Krystyna Wiśniewska – redaktor naczelna kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych"

nominowało do tytułu Perła Ceramiki UE 2011 następujące kolekcje w sześciu kategoriach:

kategoria płytki ścienne

- Vermilia – producent: Grupa Paradyż

kategoria płytki podłogowe

- Sablo – producent: Ceramstic

kategoria płytki na ściany i podłogi

- Artable/Arole – producent: Grupa Paradyż
- Kolekcja Kuchenna – producent: Zakłady Płytek i Wyrobów Sanitarnych Jacek Pilch
- Vivian/Purio – producent: Grupa Paradyż

kategoria płytki do wnętrz i na zewnątrz

- klinkier Solar – producent: Opoczno
- Wood Design – producent: Valdi Ceramica Sp. z o. o.

kategoria płytki uniwersalne

- Wenge By My Way – producent: Grupa Paradyż

kategoria płytki do zastosowania specjalnego

- Bellisia Digital – producent: Alfa-Cer Zakład Produkcji Ceramiki Wiesław Kwiatkowski
- kamień elewacyjny Limonit – producent: Cerrad Sp. z o. o.
- kamień elewacyjny Onyks – producent: Cerrad Sp. z o.o.

Jury uznało, iż większość kolekcji zgłoszonych do II edycji konkursu została znakomicie zaprojektowana, co daje szerokie możliwości aranżacyjne. Podkreślono ciekawą kolorystykę i fakturę oraz różnorodność formatów – od 9,8 x 9,8 cm do 19,8 x 119,8 cm.

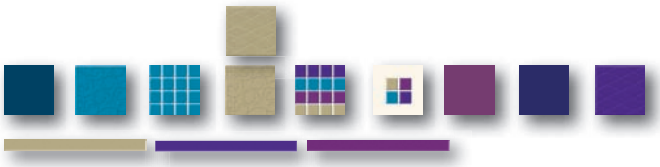
Organizator konkursu – redakcja „Wokół Płytek Ceramicznych" **gratuluje nominacji i zaprasza wszystkich producentów płytek ceramicznych do udziału w III tegorocznej edycji**, po której nastąpi drugi etap konkursu Perły Ceramiki UE 2011. Wówczas spośród wszystkich kolekcji nominowanych w trzech edycjach

jury wybierze laureatów tytułu Perła Ceramiki UE 2011, a jury dystrybutorów przyzna Perły Ceramiki Dystrybutorów 2011.

Wyniki II edycji konkursu Perły Ceramiki UE 2011 są prezentowane na str. 12 – 17 oraz na stronie internetowej **www.plytkiceramiczne.info.pl**

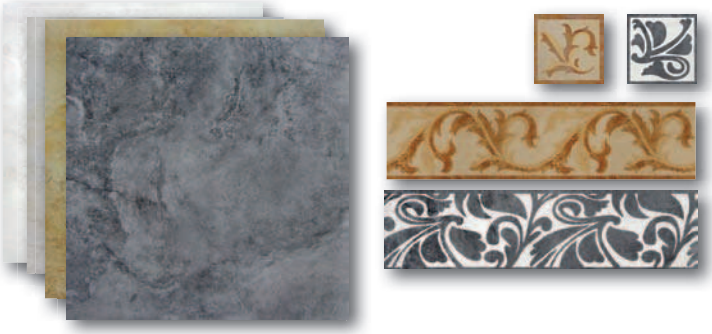
Konkurs został objęty patronatem: **Ministerstwa Infrastruktury, Stowarzyszenia Architektów Polskich oraz Sekcji Architektury Wnętrz Związku Polskich Artystów Plastyków.**

PERŁA CERAMIKI UE TO SYNONIM DOBREJ MARKI



Kolekcja: VERMILIA
Producent: Grupa Paradyż
Format płytek: 9,8 x 9,8 cm
Elementy współtworzące kolekcję w formacie 9,8 x 9,8 cm: inserto szklane B (wzór w romby) oraz A (wzór z motywem roślinnym); inserto C (szklany kwadrat w ramce z ceramiki), mozaika szklana (także wielokolorowa), inserto mix (szklana mozaika w ramce z ceramiki); listwy szklane 19,8 x 1,5 cm; elementem uzupełniającym kolekcję jest płytka podłogowa 33,3 x 33,3 cm (Vivida Bianco)
Cechy szczególne: kolekcja dostępna w kolorach: beige, viola, purpura, azzurro; zastosowanie metalicznych dekoracji w szklanych insertach w odcieniach zgaszonego złota, purpury, intensywnego fioletu i turkusu
Zalecane zastosowanie: kuchnie, łazienki oraz inne pomieszczenia w mieszkaniu
Średnia cena netto: płytki bazowe – 50,00 zł/m^2; dekoracje – 10,00 – 25,00 zł/m^2
Kategoria: płytki ścienne

OPINIA JURY:
Bardzo dobrze zaprojektowana kolekcja spójna kolorystycznie i wyrazowo, pozwalająca na tworzenie odważnych, oryginalnych aranżacji. Jej atutem jest świetna kolorystyka oraz trafnie dobrane nowatorskie, niebanalne szklane dekoracje, zwłaszcza w czystych intensywnych kolorach (fiolet, turkus), z motywem geometrycznym oraz roślinnym i przepiękne kolorowe szklane mozaiki, a także atrakcyjna cena.



Kolekcja: SABLO
Producent: Ceramstic
Format płytek: 60 x 60 cm
Elementy współtworzące kolekcję: listwy Bell oraz Glicynia 60 x 15 cm; narożniki Bell oraz Glicynia 15 x 15 cm (wszystkie elementy z motywami roślinnymi)
Cechy szczególne: gres szkliwiony, rektyfikowany; wykończenie powierzchni – lappato; kolekcja inspirowana rysunkiem piaskowca; płytki bazowe w kolorze: białym, szarym, złotym, beżowym
Zalecane zastosowanie: podłogi w salonach, a także w kuchniach, łazienkach; może być też stosowana na ścianach i na zewnątrz obiektów
Średnia cena netto: płytki 152,44 zł/m^2; dekoracje – 22,55 zł/szt.
Kategoria: płytki podłogowe

OPINIA JURY:
Dobra propozycja płytek inspirowanych kamieniem naturalnym. Spokojna, stonowana kolorystyka oraz wyraźny, roślinny wzór na elementach dekoracyjnych, nadają kolekcji styl dystyngowanej elegancji. Na szczególną uwagę zasługuje wykończenie powierzchni – lappato.

Kolekcja: ARTABLE/AROLE
Producent: Grupa Paradyż
Format płytek: 25 x 40 cm – ścienne, 33,3 x 33,3 – podłogowe
Elementy współtworzące kolekcję: dekoracje Artable Alfa 25 x 40 cm; inserto ze szklanymi wstawkami kwiatów 25 x 40 cm; inserto Artable A lub B 25 x 40 cm, listwa 40 x 4,8 cm – wszystkie wymienione elementy dekoracyjne w kolorze bianco lub brown; listwy szklane 40 x 3 cm silver oraz wenge; mozaiki cięte 29,8 x 29,8 cm
Cechy szczególne: płytki bazowe ścienne w kolorach: bianco, brown, podłogowa – bianco; ciekawe delikatne złote nadruki dekoracji kwiatowych na płytkach brown, a na płytkach bianco nadruk perłowo-lustrzany; mozaika mix umożliwia tworzenie interesującego efektu spadających kostek
Zalecane zastosowanie: kuchnie, łazienki oraz inne pomieszczenia w mieszkaniu
Średnia cena netto: płytka ścienna Artable – 45,00 zł/m^2; płytka podłogowa Arole – 43,00 zł/m^2; dekoracje: 9,05 – 36,60 zł/m^2
Kategoria: płytki na ściany i podłogi

OPINIA JURY:
Oryginalna, wysmakowana kolorystycznie kolekcja, nadająca wnętrzu ciepły klimat. Udane zestawienie barw kości słoniowej, złota i ciepłego brązu w połączeniu z delikatnym, ładnym kwiatowym motywem. Na uwagę zasługuje też cięta mozaika, pozwalająca na uzyskanie oryginalnego, niepowtarzalnego efektu dekoracyjnego spadających kostek. Całość dopełniają doskonale dobrane kolorystycznie dekoracje w postaci szklanych listew.

Kolekcja: KOLEKCJA KUCHENNA
Producent: ZPiWS Jacek Pilch
Format płytek: 30 x 60 oraz 17,5 x 45 cm – ścienne, 33,3 x 33,3 cm – podłogowe
Elementy współtworzące kolekcję: bogata gama dekoracji w formie insert z motywami kuchennymi, napisami, fotografiami, grafiką; szklane inserto z motywem kawy (dekoracje wykonano techniką cyfrową); dwuelementowe inserta: szklane z fotografią kieliszków oraz z grafiką na płytkach (krem, czarne)
Cechy szczególne: płytki bazowe ścienne i podłogowe w kolorach: kremowym, szarym, czarnym; bogactwo dekoracji wykonanych z wykorzystaniem różnych technik zdobniczych
Zalecane zastosowanie: kuchnie, obiekty gastronomiczne
Średnia cena netto: płytki ścienne – 66,15 zł/m^2 (30 x 60 cm) oraz 62,90 zł/m^2 (17 x 45 cm); płytki podłogowe – 62,90 zł/m^2 (szara) oraz 66,15 zł/m^2 (czarna, kremowa); dekoracje: 25,75 – 186,15 zł/szt.
Kategoria: płytki na ściany i podłogi

OPINIA JURY:
Atrakcyjna kolekcja, spójna kolorystycznie i graficznie. Efekty wizualne osiągnięte dobrze dobranymi środkami wyrazu. Wyróżniają się: ciekawe kuchenne dekoracje, w tym graficzne na płytkach i wykonane nowoczesną techniką druku cyfrowego na szkle. Szczególnej urody są dwuelementowe płytkowe dekoracje graficzne z mocnym czerwonym akcentem. Na uwagę zasługują również modne dekory z napisami.

Kolekcja: VIVIAN/PURIO
Producent: Grupa Paradyż
Format płytek: 25 x 40 cm – ścienne (Vivian); 40 x 40 cm – podłogowe (Purio)
Elementy współtworzące kolekcję: inserto Fala lub Kwiat (25 x 40 cm); listwa Fala (40 x 4,8 cm); listwa szklana (40 x 3 cm) – wszystkie wymienione elementy dekoracyjne w sześciu kolorach płytek bazowych; cygaro Murano Nero oraz Rosa 25 x 1 cm
Cechy szczególne: kolekcja o zdecydowanych wzorach i bogatej kolorystyce: płytki ścienne oraz wszystkie elementy dekoracyjne dostępne w kolorach: bianco, rosa, blue, viola, verde, nero; płytki podłogowe: bianco i grafit
Zalecane zastosowanie: łazienki i salony kąpielowe
Średnia cena netto: płytki ścienne – 45,00 zł/m^2; płytki podłogowe – 52,00 zł/m^2; dekoracje – 9,30 – 23,30 zł/szt.
Kategoria: płytki na ściany i podłogi

OPINIA JURY:
Bardzo bogata kolekcja dająca wiele możliwości aranżacyjnych. Jej atutem jest udana kolorystyka (od ładnej mocnej czerwieni, przez granat i czerń do delikatnego zielonego, lila i bieli) oraz spójne z płytkami bazowymi dekoracje. Na szczególne wyróżnienie zasługują ciekawe dekory z motywem fali, pozwalające na tworzenie ciekawych efektów optycznych na ścianie. Dobra propozycja dla osób stawiających na odważne wzornictwo, poszukujących alternatywy dla klasycznej oferty.

Kolekcja: KLINKIER SOLAR
Producent: Opoczno
Format płytek: 30 x 30 cm
Elementy współtworzące kolekcję: stopnie 3D (30 x 30 cm); stopnie narożne 3D (30 x 30 cm); kapinosy proste 3D (30 x 33 cm); kapinosy narożne 3D (33 x 33 cm); podstopień 3D (30 x 14,8 cm); cokoły schodowe prawe i lewe 3D (30 x 8 cm); cokół 3D (30 x 8 cm); płytki elewacyjne 3D (24,5 x 6,5 cm); parapety: A (30 x 14,8 cm), B (24,5 x 13,5 cm), C (20 x 10 cm); dekoracyjna listwa (30 x 14,8) i narożnik 14,8 x 14,8 (trzykrotne wypalanie)
Cechy szczególne: klinkier prasowany na sucho, szkliwiony; kolorystyka kolekcji: brąz, orange, grafit; delikatna strukturalna powierzchnia; klasa antypoślizgowości R 10; klasa ścieralności III (brąz, grafit) oraz IV (orange)
Zalecane zastosowanie: okładziny schodów, elewacje budynków, cokołów, balkony, loggie, tarasy
Średnia cena netto: płytki bazowe – 51,50 – 53,00 zł/m^2
Kategoria: płytki do wnętrz i na zewnątrz

OPINIA JURY:
Udana kolekcja płytek klinkierowych. Wzornictwo ponadczasowe, ładna kolorystyka, bogata oferta elementów wykończeniowych: cokoły, podstopnie, parapety, stopnie zwykłe, narożne itp. oraz ryflowane stopnice, w tym także narożne. Uwagę zwraca faktura powierzchni płytek, dzięki której uzyskuje klasę antypoślizgowości R 10.

Kolekcja: WOOD DESIGN
Producent: Valdi Ceramica Sp. z o.o.
Format płytek: 60 x 60 cm
Cechy szczególne: gres szkliwiony barwiony w masie, rektyfikowany, kolekcja inspirowana dębowym parkietem, którego fragment został odnaleziony w ponad 600-letnim kościele; kolory: ivory, beige, brown; trzy rodzaje wykończenia powierzchni: natural, lappato, szczotkowana (brushed)
Zalecane zastosowanie: podłogi we wnętrzach i na zewnątrz (m.in. tarasy, balkony)
Średnia cena netto: 88,53 zł/m^2
Kategoria: płytki do wnętrz i na zewnątrz

OPINIA JURY:
Wyrafinowana kolekcja idealnie łącząca współczesny design i ducha minionych epok. Piękny wzór mozaiki inspirowanej dębowym parkietem, doskonale odwzorowana faktura i kolorystyka drewna. Uwagę zwraca wykończenie powierzchni w wersji lappato i szczotkowanej. Bardzo dobra relacja jakości do ceny.

Kolekcja: WENGE BY MY WAY
Producent: Grupa Paradyż
Format płytek: 19,8 x 119,8; 14,8 x 119,8; 14,8 x 89,8; 9,8 x 59,8; 9,8 x 44,8 cm
Elementy współtworzące kolekcję: bogaty zestaw ciętych dekoracji – mozaiki, inserta, taco oraz wykończeniowych – cokoły
Cechy szczególne: gres szkliwiony, rektyfikowany; zdobiony techniką cyfrową; wykończenie powierzchni: satyna lub półpoler; kolekcja inspirowana egzotycznym drewnem wenge; łączy piękno drewna z bardzo dobrymi parametrami gresu (np. odporność na wilgoć); dobrze odtworzona kolorystyka i faktura egzotycznego drewna wenge. Występuje w dwóch kolorach: Naturale i Antracite. Przy sugerowanej 2 mm fudze płytki oraz dekoracje stanowią system modularny pozwalający na dowolne łączenie elementów w obrębie kolekcji
Zalecane zastosowanie: wszędzie tam, gdzie może być stosowana drewniana deska lub panele podłogowe wewnątrz i na zewnątrz budynków; dodatkowym atutem jest możliwość wykorzystania w pomieszczeniach, w których stosuje się ogrzewanie podłogowe (płytki gresowe znacznie lepiej niż drewno przewodzą ciepło)
Średnia cena netto: płytki 110,00 – 160,00 zł/m^2 (satyna) oraz 170,00 – 180,00 zł/m^2 (półpoler); dekoracje – 3,85 – 66,00 zł/szt.
Kategoria: płytki uniwersalne

OPINIA JURY:
Elegancka kolekcja doskonale wpisująca się w aktualne trendy wzornicze. Zwraca uwagę piękna kolorystyka, wyrafinowane i inteligentne zainspirowanie się rysunkiem wenge oraz bardzo dobre oddanie charakteru egzotycznego drewna, a także ciekawe wykończenie powierzchni (satyna lub półpoler). Bogactwo formatów i ciętych dekoracji oraz fakt, że poszczególne elementy tworzą system modularny, daje ogromne możliwości tworzenia atrakcyjnych aranżacji we wnętrzach i na zewnątrz obiektów.

Kolekcja: BELLISIA DIGITAL
Producent: Alfa-Cer Zakład Produkcji Ceramiki Wiesław Kwiatkowski
Dekoracje: na płytkach ściennych 33,3 x 100 cm
Cechy szczególne: dekoracje wykonane w technologii druku cyfrowego, utrwalonego termicznie oraz chemicznie; zadruk w pełnej palecie barw, o bardzo dużej intensywności kolorów; największy element dekoracyjny może mieć format 100 x 200 cm; dekory dwuelementowe 66 x 100 cm; dekory sześcioelementowe 100 x 200 cm; możliwy dowolny zadruk, w tym także stworzenie m.in. fototapety na płytkach
Zalecane zastosowanie: elementy dekoracyjne wykonane na ceramice, szkle lub innym materiale, uatrakcyjniające np. kolekcje płytek ceramicznych
Średnia cena netto: ok. 500 zł/m^2 (nadruk na ceramice); 750 zł/m^2 (nadruk na szkle)
Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

OPINIA JURY:
Szczególnej urody jest piękna, kwiatowa dekoracja. Uwagę zwracają czyste, o niesamowitej intensywności barwy oraz niezwykle ostry obraz idealnie odwzorowujący naturę. Jest to doskonały przykład możliwości wykonywania dekoracji innowacyjną techniką cyfrową. Świetna propozycja m.in. dla architektów, projektantów wnętrz, inwestorów poszukujących oryginalnych, ekskluzywnych dekoracji np. do obiektów handlowych, gastronomicznych, hoteli, biur, ale także mieszkań.

Kolekcja: Kamień elewacyjny LIMONIT
Producent: Cerrad Sp. z o.o.
Format płytek: 30 x 14,8 x 0,9 cm
Elementy współtworzące kolekcję: kamień elewacyjny: Koral, Radonit, Agat, Nefryt, Onyks, Cyrkon, Piryt, Turmalin, Aragonit, Topaz, Jaspis
Cechy szczególne: klinkier prasowany na sucho, szkliwiony ze strukturalną powierzchnią przypominającą łupany kamień
Zalecane zastosowanie: na zewnątrz jako elewacja, murki ogrodzeń, a także do wnętrz – obudowa kominków, okładzina ścienna
Średnia cena netto: 37,50 zł/m^2
Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

OPINIA JURY:
Dobra propozycja dla osób poszukujących niedrogich płytek elewacyjnych utrzymanych w ciepłej kolorystyce. Niezły format, powierzchnia imitująca łupany kamień.

Kolekcja: Kamień elewacyjny ONYKS
Producent: Cerrad Sp. z o.o.
Format płytek: 30 x 14,8 x 0,9 cm
Elementy współtworzące kolekcję: kamień elewacyjny: Koral, Radonit, Agat, Nefryt, Limonit, Cyrkon, Piryt, Turmalin, Aragonit, Topaz, Jaspis
Cechy szczególne: klinkier prasowany na sucho, szkliwiony ze strukturalną powierzchnią przypominającą łupany kamień
Zalecane zastosowanie: na zewnątrz jako elewacja, murki ogrodzeń, a także do wnętrz – obudowa kominków, okładzina ścienna
Średnia cena netto: 37,50 zł/m^2
Kategoria: płytki do zastosowania specjalnego

OPINIA JURY:
Dobry format płytki elewacyjnej, powierzchnia imitująca łupany kamień. Propozycja, która może zainteresować osoby poszukujące niedrogich, szarych materiałów okładzinowych na elewację, murki, ogrodzenia, kominki itp.

Redakcja kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych", organizator konkursu PERŁY CERAMIKI UE 2011

ZAPRASZA

wszystkich producentów, których wyroby są dostępne na polskim rynku, do udziału w III edycji tegorocznego konkursu. Kolekcje nominowane w I, II i III edycji przejdą do II etapu, w którym zostaną przyznane tytuły **PERŁA CERAMIKI UE 2011** i **PERŁA CERAMIKI DYSTRYBUTORÓW 2011** w każdej z sześciu kategorii konkursowych: płytki ścienne; płytki podłogowe; płytki na ściany i podłogi; płytki uniwersalne; płytki do wewnątrz i na zewnątrz; płytki do zastosowania specjalnego. Firma, której wyroby zdobędą najwięcej nominacji oraz tytułów Perła Ceramiki UE 2011 i Perła Ceramiki Dystrybutorów 2011, otrzyma **WIELKĄ PERŁĘ CERAMIKI UE 2011**. Rozstrzygnięcie drugiego etapu konkursu nastąpi do końca 2011 r.

Perły Ceramiki UE
2011
The Pearls of Ceramics EU

Zgłoszenia do III edycji konkursu Perły Ceramiki UE 2011
oraz kolekcje płytek ceramicznych do oceny jury prosimy przesyłać do 24.10.2011 r.
do redakcji kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych" na adres: ul. Świętokrzyska 14a,
00-950 Warszawa, skr. p. 1004, tel./fax (+48 22) 826 20 27, 827 52 55, e-mail: wpc@sigma-not.pl

Druki zgłoszenia i regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej kwartalnika „Wokół Płytek Ceramicznych"

www.plytkiceramiczne.info.pl

Wyniki III edycji konkursu **PERŁY CERAMIKI UE 2011** zostaną ogłoszone w nr 4/2011 „Wokół Płytek Ceramicznych". Producenci nominowanych kolekcji otrzymają certyfikaty potwierdzające nominację i nalepki ze znakiem graficznym **„Wyrób nominowany do tytułu PERŁA CERAMIKI UE 2011"** do oznaczenia kolekcji na ekspozycjach w salonach sprzedaży.